



## « PATIENCE »

C'est ce que nous demandent M. HERRMANN, patron de l'entreprise Alsace et M. GUERBERT, PDG que l'UNSA a rencontré respectivement les 12 et 24 juin, suite à notre dernier tract.

« Patience », parce qu'ils sont parfaitement conscients des « failles » en matière de management du patron de Mulhouse.

Ils répètent que le CODIAG (comité directeur de l'agence) doit refléter le principe d'une équipe. Cette réunion a eu lieu vendredi 21 juin sous l'égide d'Alain Herrmann. Les participants se seraient tous exprimés. Espérons que le responsable de Mulhouse n'a pas seulement écouté mais qu'il a aussi... entendu !

Certes, et l'UNSA en conviendra, le marché est difficile, les prix sont tendus et Mulhouse ne propose pas d'offres transversales. Pour améliorer les résultats de l'entreprise, M. Herrmann propose d'élargir le périmètre commercial de Mulhouse.

MM. Guerbert et Herrmann ont affirmé que même si Mulhouse ne tiendrait pas son budget - ce qui est fort probable - il est hors de question de se séparer d'elle et l'agence continuera d'exister.

Enfin, « patience » car M. Herrmann qui s'investira plus à Mulhouse, a quelques semaines pour réfléchir et proposer des axes d'amélioration.

Affaire à suivre....

L'UNSA Clemessy Mulhouse

1<sup>er</sup> juillet 2013