



18 octobre 2016

RASSURANT....

Lors de la réunion du 18 octobre avec les organisations syndicales, Frédéric Carmillet s'est voulu rassurant : « les changements que j'ai jugé nécessaires ont été faits. Je souhaitais les faire conjointement avec Patrick Guerbert ».

Il semble tenir, dès sa prise de fonction « officielle » soit le 2 janvier 2017, à ce que rien ne change. En attendant la venue du directeur général adjoint (aux environs de fin août 2017), M. Carmillet s'appuiera sur l'ensemble du Comex (les patrons).

« Je tiens à déstabiliser le moins possible l'organisation en place », dit-il encore. « Je viens pour rester ! ».

Il souhaite aussi tranquilliser l'ensemble des services support de Mulhouse. « Ils n'ont pas à s'inquiéter ; ils sont performants. Je veux pouvoir m'appuyer sur eux ».

Il a répété que sa venue n'aurait aucun impact sur l'emploi.

Concernant les marques, Frédéric Carmillet affirme que la marque « Clemessy » reste et restera ainsi que les marques des filiales comme Secauto, Meci, etc.

Vu l'inquiétude des salariés, une campagne de communication est prévue dès le début de l'année prochaine.

Enfin, il souhaite un dialogue social basé sur la transparence avec les partenaires sociaux.

« La première richesse d'une entreprise, ce sont ses hommes. Mon intérêt n'est pas de les "maltraiter". » Et bien nous verrons cela lors des prochaines négociations salariales ! Pour notre part, nous ne lâcherons rien et serons force de proposition.

Le 31 décembre 2016, la page du « Clemessy historique » sera tournée. Frédéric Carmillet, jeune et fringant président, prendra les rênes d'une entreprise solide, ancrée dans ses racines, ses valeurs et indépendante d'esprit. Mais tout cela, M. Carmillet le sait. Alors comme il dit « comprendre, écouter et respecter ceux qui défendent leur boîte », laissons-lui le bénéfice du doute !

L'intersyndicale UNSA Clemessy - CGT - CFE CGC - FO